

Pressenotiz

Holzminden, 21. Januar 2021

Symrise bloggt auf always inspiring more...

- Inspirierende Stories adressieren Symrise Themen aus Verbrauchersicht
- Spannend aufbereitete Inhalte aus der Welt von Duft, Geschmack, Pflege und Ernährung
- Lifestyle- und Wissensplattform für Interessierte aus allen Bereichen

Symrise ergänzt seine breite Palette an Kommunikationskanälen um einen Blog mit Artikeln über die faszinierende Welt von Duft, Geschmack, Pflege und Ernährung. Auf unterhaltsame Art und Weise nimmt das Unternehmen die Leser mit auf eine inspirierende Reise. Sie erfahren aus unterschiedlichen Perspektiven, wie die Produkte von Symrise zu Wohlbefinden und Gesundheit von Mensch und Tier beitragen, immer mit Blick auf die Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft.

Woher stammt die Vanille in meinem Eis, der Lavendel in meinem Duft, die Zwiebel in meiner Grillsoße, die Banane im Babybrei oder der pflegende Wirkstoff in meiner Creme? Was kann ich für das Wohlbefinden meines Haustieres tun? Was essen und trinken wir im nächsten Jahr? Wie sehen die Schönheits-Tipps von morgen aus? Wer achtet auf die Qualität der Produkte? Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in diesem Kontext?

Diese oder ähnliche Fragen stellen sich viele Menschen. Das Symrise Blog *always inspiring more...* geht ihnen auf den Grund und gibt Antworten. Manchmal überraschend, manchmal mit interessanten Fakten und manchmal einfach mit schönen Geschichten.

„Unsere Inhalte richten sich in erster Linie an Verbraucher. Gleichzeitig gewinnen auch Investoren, Kunden und Mitarbeiter spannende Einblicke in die faszinierende Welt von Symrise und seinen Produkten“, erklärt Reinhard Mühe, verantwortlich für digitale Medien bei Symrise den Ansatz des Blogs. „Wir wollen der breiten Öffentlichkeit anschaulich und transparent zeigen, wie bei uns Kreativität, Wissen und Verantwortung Hand in Hand gehen. Denn Verbraucher wollen genau wissen, wer die Produkte wie entwickelt und produziert, die sie jeden Tag benutzen. Außerdem wollen wir Trendthemen aufgreifen und globale Einblicke in die Welt von Duft, Geschmack, Pflege und Ernährung geben.“

Die Artikel des Blogs erzählen auch Geschichten und liefern Hintergründe über die Menschen hinter den Produkten und mit wie viel Begeisterung sie an diesen arbeiten. Sie liefern Einblicke in die mannigfaltigen Kulturen der fünf Kontinente und zeigen, wohin sich Trends entwickeln.

Im Artikel „Truth Seekers“ können Leser zum Beispiel erfahren, zu welchem Käufertyp sie gehören. Dafür stellt der Beitrag Fragen wie: „Beschäftigen Sie sich intensiv mit einem Produkt, bevor sie es kaufen oder greifen Sie eher spontan zu?“ Der Beitrag „Are the dogs the new kids?“ wiederum beschäftigt sich mit dem Verhältnis von Besitzern zu ihren Haustieren, insbesondere auch während der aktuellen Corona-Pandemie. Er fragt: „Lieben Sie Haustiere? Welchen Stellenwert hat Ihr Haustier?“ Und ein dritter Beitrag macht sich auf die Reise nach

Seoul und ergründet aktuelle Schönheits-Trends in dem asiatischen Land, das schon viele Inspirationen für Produkte in Europa und Amerika geliefert hat.

Lesen kann man diesen und viele weitere Artikel unter: <https://www.alwaysinspiringmore.com/>

Über Symrise:

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmackstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen für Lebensmittel. Zu den Kunden gehören Parfum-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von rund 3,4 Mrd. € im Geschäftsjahr 2019 gehört das Unternehmen zu den weltweit führenden Anbietern. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist mit mehr als 100 Niederlassungen in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die fest zum täglichen Leben gehören. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Symrise – always inspiring more...

www.symrise.com

Kontakte Medien:

Bernhard Kott

Tel.: +49 55 31 90-17 21

E-Mail: bernhard.kott@symrise.com

Christina Witter

Tel.: +49 55 31 90-2182

E-Mail: christina.witter@symrise.com

Social Media:

twitter.com/symriseag

youtube.com/agsymrise

instagram.com/symriseag

instagram.com/symrise.ci

linkedin.com/company/Symrise

www.xing.com/companies/symrise

instagram.com/finefragrancelstories_bySymrise